

## Climat des affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

### En juillet 2021, l'opinion des entrepreneurs de Travaux Publics sur leur activité passée et future s'améliore très nettement

En juillet 2021, les entrepreneurs de Travaux Publics sont bien plus positifs sur leur activité, tant récente que future, qu'ils ne l'étaient en avril dernier.

### Les entrepreneurs sont bien plus optimistes qu'en avril sur leur activité

En juillet 2021, les entrepreneurs sont bien plus nombreux qu'en avril à indiquer une augmentation de leur activité récente au cours des trois derniers mois. Le solde d'opinion augmente fortement et retrouve quasiment son niveau de janvier 2020, bien au-dessus de sa moyenne de longue période. Dans le détail, les deux soldes relatifs à l'activité passée pour la clientèle privée et pour la clientèle publique augmentent vivement et se situent bien au-delà de leur moyenne de longue période.

De même, considérant les trois prochains mois, l'opinion des entrepreneurs sur leur activité prévue s'améliore nettement : le solde d'opinion correspondant est en forte hausse pour le troisième trimestre consécutif. Il se situe bien au-dessus de sa moyenne de longue période. En particulier, le solde relatif à la clientèle publique croît vivement, tandis que celui portant sur la clientèle privée augmente un peu plus modérément. Ces deux soldes se situent tous deux bien au-dessus de leur moyenne.

### Davantage d'entrepreneurs jugent leur carnet de commandes bien garni

En juillet 2021, les entrepreneurs sont un peu plus nombreux qu'en avril à juger que leur carnet de commande est supérieur à la normale pour la saison : le solde d'opinion correspondant augmente pour le troisième trimestre consécutif, quoique plus légèrement qu'en avril. Il se situe au-dessus de sa moyenne de longue période, qu'il dépassait de peu en avril.

### Les goulots de production pour manque de main-d'œuvre continuent de se resserrer

En juillet 2021, les goulots de production pour insuffisance de personnel sont nettement plus importants qu'en avril. Une entreprise sur trois déclare être limitée par un manque de main-d'œuvre. Cette proportion, supérieure à sa moyenne de longue période (17%), reste cependant inférieure à son niveau d'avant la crise sanitaire (au-dessus de 40%).

### Les perspectives d'emploi s'améliorent progressivement

En juillet 2021, les entrepreneurs sont légèrement plus nombreux qu'en avril à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant s'accroît pour le troisième trimestre consécutif et se situe bien au-dessus de sa moyenne de longue période. Il reste toutefois inférieur à son niveau d'avant le début de la crise sanitaire.

## BAROMÈTRE



### Opinion sur l'activité passée



En juillet 2021 par rapport à avril 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur l'activité future



En juillet 2021 par rapport à avril 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les carnets de commandes



En juillet 2021 par rapport à avril 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les effectifs futurs



En juillet 2021 par rapport à avril 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les délais de paiement



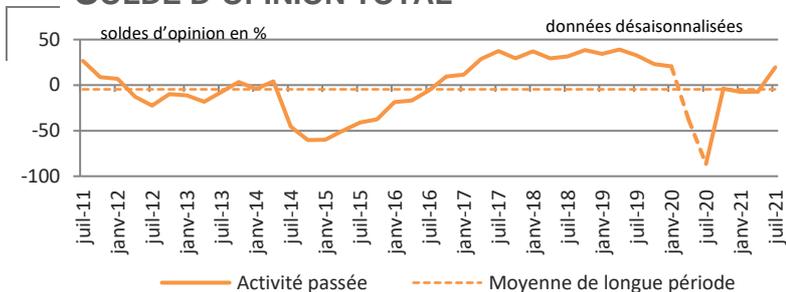
En juillet 2021 par rapport à avril 2021  
Solde d'opinion cvs

## ACTIVITÉ PASSÉE



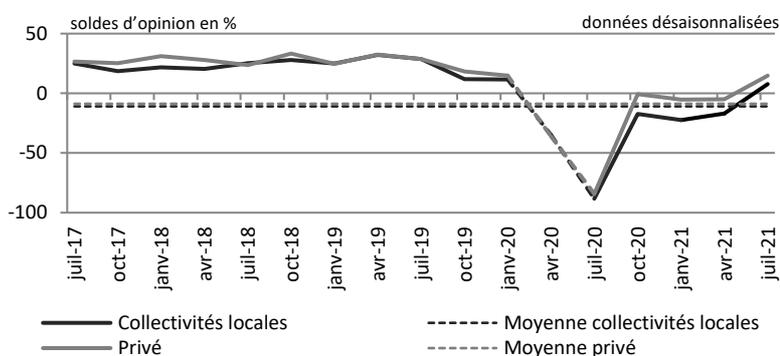
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **20**  
Moyenne de longue période -5

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **8**  
Moyenne de longue période -11

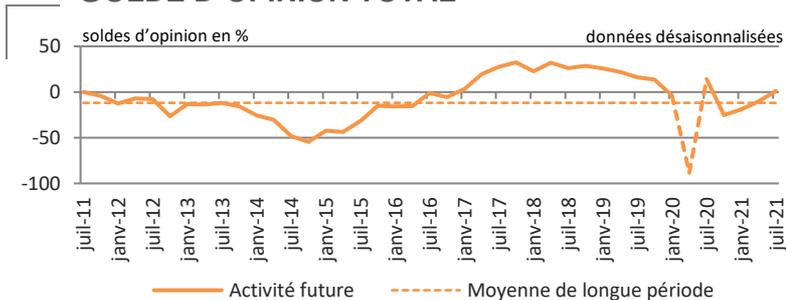
**Solde d'opinion auprès du privé** ▲ **15**  
Moyenne de longue période -9

## ACTIVITÉ FUTURE



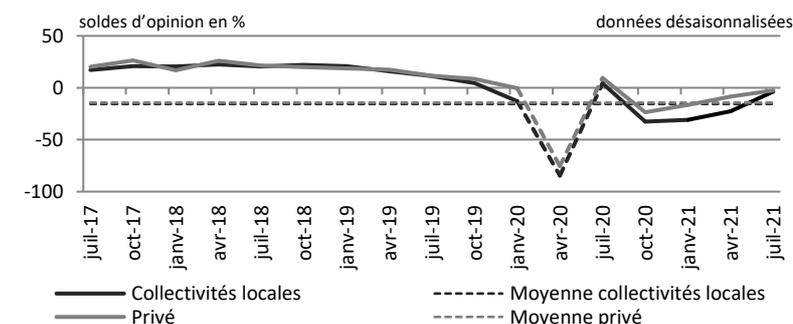
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **1**  
Moyenne de longue période -12

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **-4**  
Moyenne de longue période -16

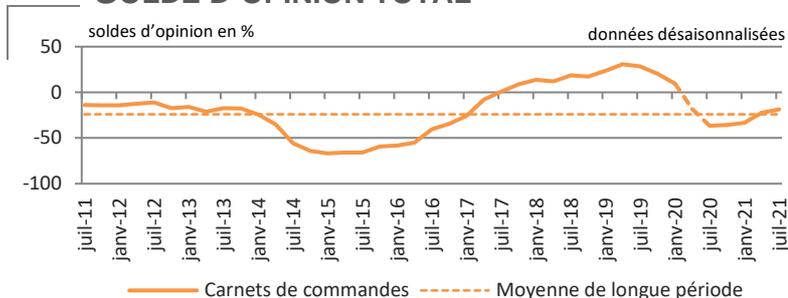
**Solde d'opinion auprès du privé** ▲ **-3**  
Moyenne de longue période -14

## CARNETS DE COMMANDES



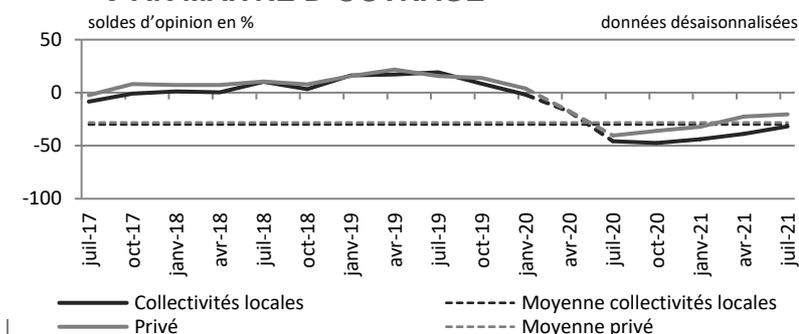
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion **▲ -19**  
Moyenne de longue période **-24**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



Solde d'opinion auprès des collectivités locales **▲ -32**  
Moyenne de longue période **-30**

Solde d'opinion auprès du privé **▲ -20**  
Moyenne de longue période **-28**

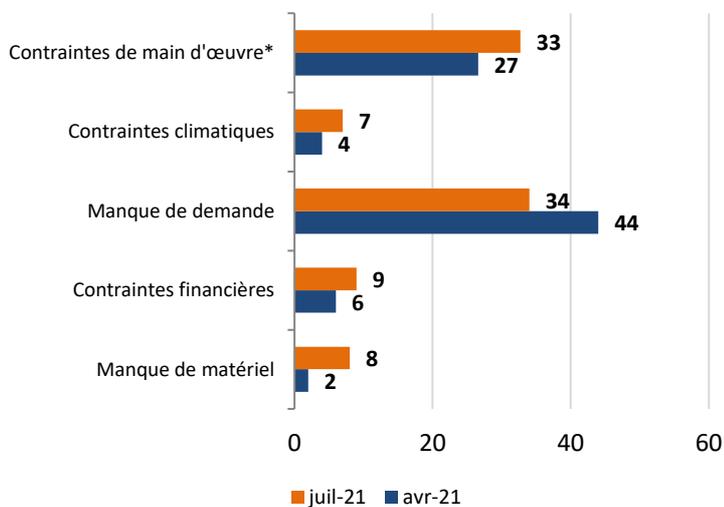
## OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

### OPINION

% de réponses affirmatives



\*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2021

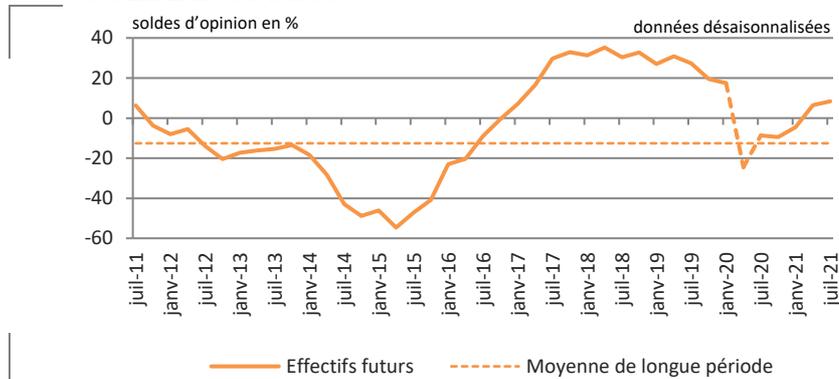
			Moyenne 2004-2021
Contraintes de main d'œuvre*	33%	▼	17%
Contraintes climatiques	7%	▼	10%
Manque de demande	34%	▲	37%
Contraintes financières	9%	▼	10%
Manque de matériel	8%	▼	2%

## EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

### SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion **8**  
Moyenne de longue période **-13**

## Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1<sup>er</sup> janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

## Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTP (tel. 01-44-13-32-02)