

## Climat des affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

### En janvier 2022, l'opinion des entrepreneurs de travaux publics sur leur activité future se dégrade

En janvier 2022, les entrepreneurs de travaux publics sont en moyenne plus pessimistes sur leur activité prévue qu'ils ne l'étaient en octobre dernier. Cependant ils se montrent plus positifs qu'en octobre sur l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois.

### Les entrepreneurs sont plus pessimistes qu'en octobre sur leur activité prévue

En janvier 2022, les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en octobre à anticiper une augmentation de leur activité pour les trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant se replie nettement, retrouvant à peu près son niveau de juillet 2021. Il se situe néanmoins bien au-dessus de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde relatif à l'activité prévue pour la clientèle publique se replie plus fortement que celui portant sur la clientèle privée. Tous deux restent supérieurs à leur moyenne.

Inversement, l'opinion des entrepreneurs sur leur activité des trois derniers mois s'améliore, en accord avec ce qu'ils anticipaient en octobre dernier. Le solde d'opinion associé se redresse et repasse au-dessus de sa moyenne. Dans le détail, les deux soldes relatifs à l'activité récente auprès de la clientèle publique et privée s'améliorent. Celui portant sur l'activité passée auprès de la clientèle publique reste inférieur à sa moyenne de longue période alors que celui relatif à la clientèle privée évolue au-dessus de la sienne.

Dans l'ensemble, un peu moins d'entrepreneurs que le trimestre précédent considèrent qu'il leur est difficile de prévoir l'évolution de la situation de leur entreprise : le solde d'opinion relatif à l'incertitude économique se replie modérément en janvier 2022.

### Moins d'entrepreneurs qu'en octobre jugent leur carnet de commandes bien garni

En janvier 2022, les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en octobre 2021 à juger que le niveau de leur carnet de commandes est supérieur à la normale pour la saison : le solde d'opinion correspondant se replie tout en restant bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

### Le manque de main-d'œuvre s'intensifie

En janvier 2022, les difficultés liées au manque de main-d'œuvre continuent de s'accroître. Depuis le printemps dernier, de plus en plus d'entreprises déclarent être limitées dans leur production par un manque de personnel : en janvier 2022, 44% d'entre elles le signalent. Cette proportion, très supérieure à sa moyenne de longue période (17%), dépasse son niveau d'avant la crise sanitaire (40% en janvier 2020).

### Les perspectives d'emploi restent favorables

En janvier 2022, les entrepreneurs sont aussi nombreux qu'en octobre à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant est quasi stable à un haut niveau, largement au-dessus de sa moyenne de longue période.

## BAROMÈTRE



### Opinion sur l'activité passée



En janvier 2022 par rapport à octobre 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur l'activité future



En janvier 2022 par rapport à octobre 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les carnets de commandes



En janvier 2022 par rapport à octobre 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les effectifs futurs



En janvier 2022 par rapport à octobre 2021  
Solde d'opinion cvs



### Opinion sur les délais de paiement



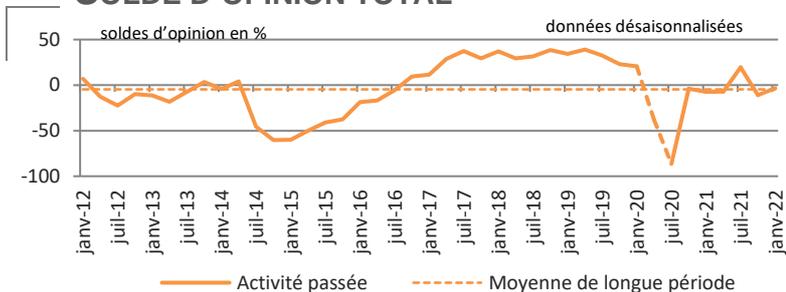
En janvier 2022 par rapport à octobre 2021  
Solde d'opinion cvs

## ACTIVITÉ PASSÉE



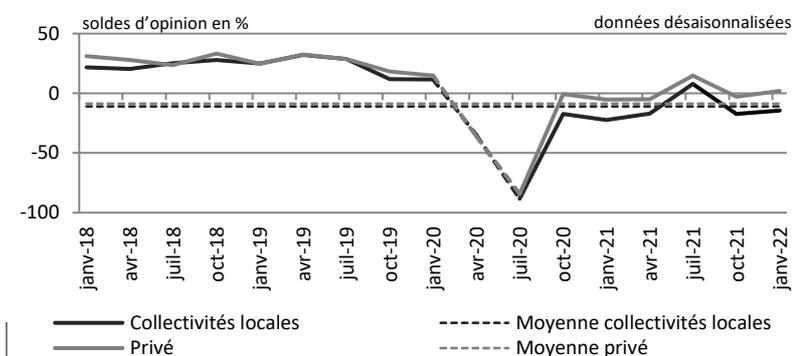
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **-3**  
Moyenne de longue période -5

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **-14**  
Moyenne de longue période -11

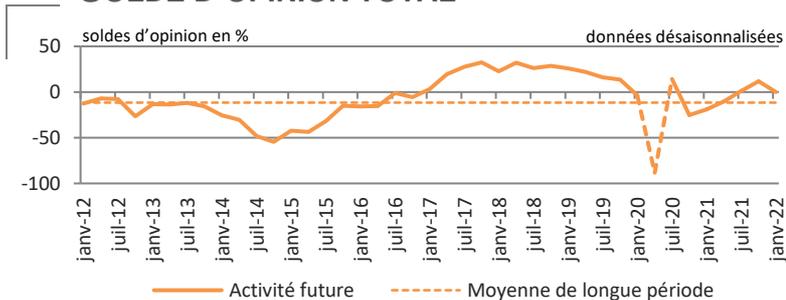
**Solde d'opinion auprès du privé** ▲ **2**  
Moyenne de longue période -9

## ACTIVITÉ FUTURE



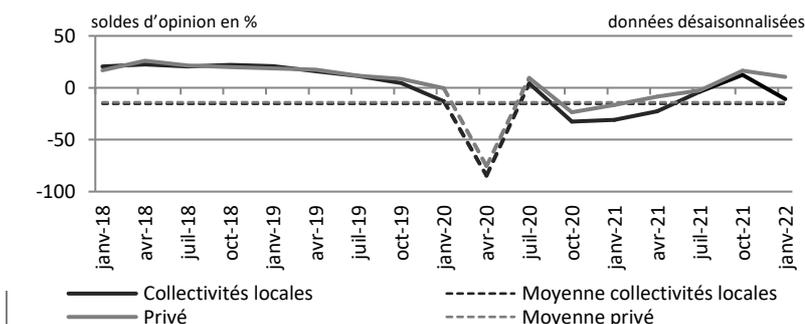
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▼ **0**  
Moyenne de longue période -12

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▼ **-11**  
Moyenne de longue période -15

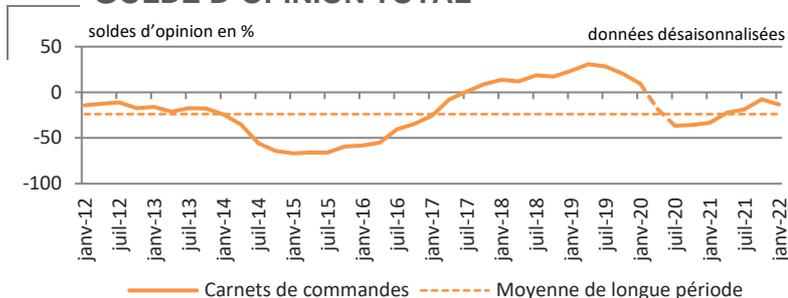
**Solde d'opinion auprès du privé** ▼ **10**  
Moyenne de longue période -14

## CARNETS DE COMMANDES



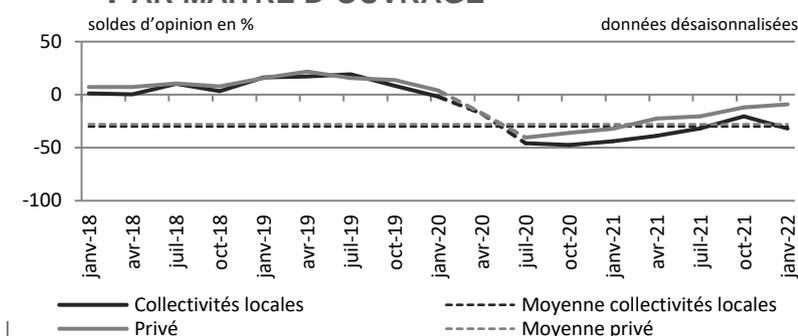
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



Solde d'opinion ▼ **-13**  
Moyenne de longue période **-24**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



Solde d'opinion auprès des collectivités locales ▼ **-32**  
Moyenne de longue période **-30**

Solde d'opinion auprès du privé ▲ **-9**  
Moyenne de longue période **-28**

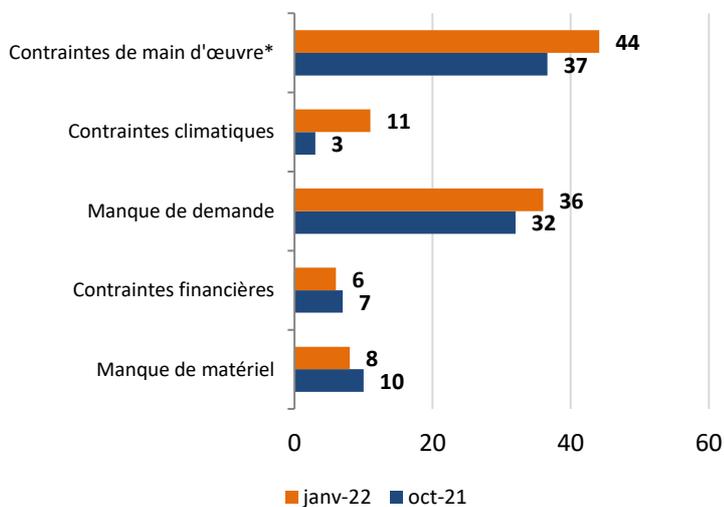
## OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

### OPINION

% de réponses affirmatives



\*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2022

Moyenne 2004-2022

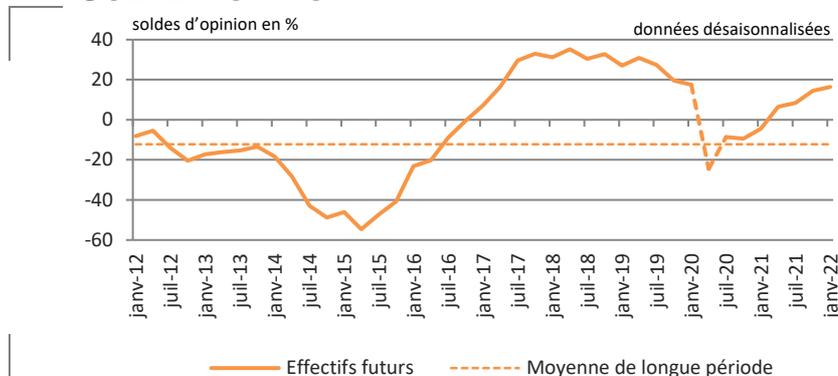
Catégorie	janv-22 (%)	Evolution	Moyenne 2004-2022 (%)
Contraintes de main d'œuvre*	44%	▼	17%
Contraintes climatiques	11%	▼	10%
Manque de demande	36%	▼	37%
Contraintes financières	6%	▲	10%
Manque de matériel	8%	▲	2%

## EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

### SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion = **16**  
Moyenne de longue période = **-12**

## Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- ▲ représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▼ symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▬ correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1<sup>er</sup> janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

## Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTF (tel. 01-44-13-32-02)