

## Climat des affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Résultats de l'enquête trimestrielle d'opinion FNTF/INSEE sur le marché intérieur

### En avril 2022, l'opinion des entrepreneurs de travaux publics sur leur activité future se dégrade par rapport à janvier.

En avril 2022, les entrepreneurs de travaux publics sont bien moins optimistes qu'en janvier sur leur activité prévue au cours des trois prochains mois. Cependant, ils se montrent plus positifs qu'en janvier sur l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois.

#### Les entrepreneurs sont plus pessimistes qu'en janvier sur leur activité prévue

En avril 2022, les entrepreneurs sont bien moins nombreux qu'en janvier à anticiper une augmentation de leur activité au cours des trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant baisse nettement de nouveau et passe au-dessous de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde relatif à l'activité prévue auprès de la clientèle privée recule bien plus fortement que celui sur l'activité auprès de la clientèle publique. Tous deux passent également sous leurs moyennes respectives.

Inversement, l'opinion des entrepreneurs sur leur activité des trois derniers mois s'améliore. Le solde d'opinion associé augmente de nouveau et reste au-dessus de sa moyenne. Dans le détail, le solde relatif à l'activité récente auprès de la clientèle publique s'améliore de nouveau alors que celui relatif à la clientèle privée se replie très légèrement. Les deux soldes sont au-dessus de leurs moyennes respectives.

Dans l'ensemble, beaucoup plus d'entrepreneurs que le trimestre précédent considèrent qu'il leur est difficile de prévoir l'évolution de la situation de leur entreprise : le solde d'opinion relatif à l'incertitude économique augmente très fortement en avril 2022 et atteint son plus haut niveau depuis l'introduction de cette question dans l'enquête, en avril 2021.

#### Les entrepreneurs sont néanmoins un peu plus positifs qu'en janvier sur le niveau de leurs carnets de commande

En avril 2022, les entrepreneurs sont plus nombreux qu'en janvier à juger que le niveau de leur carnet de commandes est supérieur à la normale pour la saison : le solde d'opinion correspondant rebondit et reste bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

#### Le manque de main-d'œuvre reste important mais se fait moins ressentir qu'en janvier

En avril 2022, les difficultés liées au manque de main-d'œuvre sont évoquées moins souvent qu'en janvier : 36 % des entreprises en signalent en avril 2022. Cette proportion reste très supérieure à sa moyenne de longue période (17 %). Mais elle est un peu inférieure à son niveau d'avant la crise sanitaire (40 % en janvier 2020) et recule pour la première fois, après avoir continuellement augmenté de juillet 2020 à janvier 2022.

#### Les perspectives d'emploi restent favorables

En avril 2022, les entrepreneurs sont légèrement moins nombreux qu'en janvier à prévoir d'augmenter leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Le solde correspondant est en légère baisse, quoique toujours largement au-dessus de sa moyenne de longue période.

### BAROMÈTRE

#### Opinion sur l'activité passée

En avril 2022 par rapport à janvier 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur l'activité future

En avril 2022 par rapport à janvier 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les carnets de commandes

En avril 2022 par rapport à janvier 2022  
Solde d'opinion cvs



#### Opinion sur les effectifs futurs

En avril 2022 par rapport à janvier 2022  
Solde d'opinion cvs

#### Opinion sur les délais de paiement

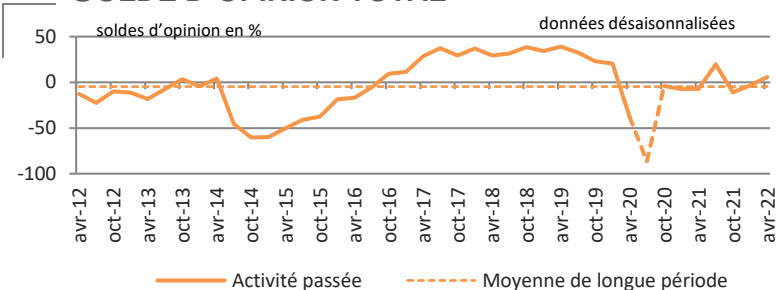
En avril 2022 par rapport à janvier 2022  
Solde d'opinion cvs

## ACTIVITÉ PASSÉE



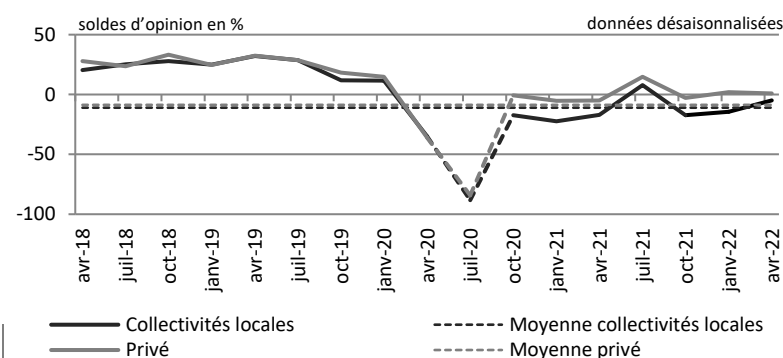
“Au cours des 3 derniers mois, votre activité a-t-elle eu tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **6**  
Moyenne de longue période -5

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



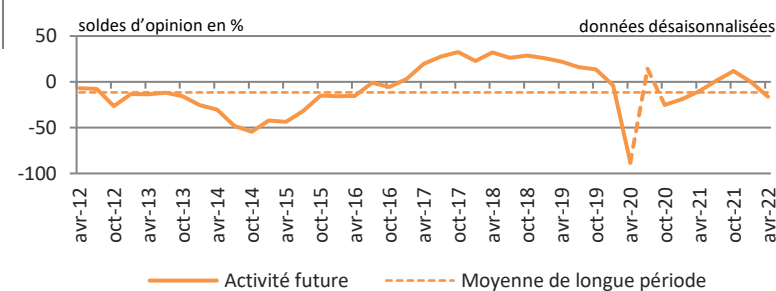
**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **-5**  
Moyenne de longue période -11  
**Solde d'opinion auprès du privé** = **1**  
Moyenne de longue période -9

## ACTIVITÉ FUTURE



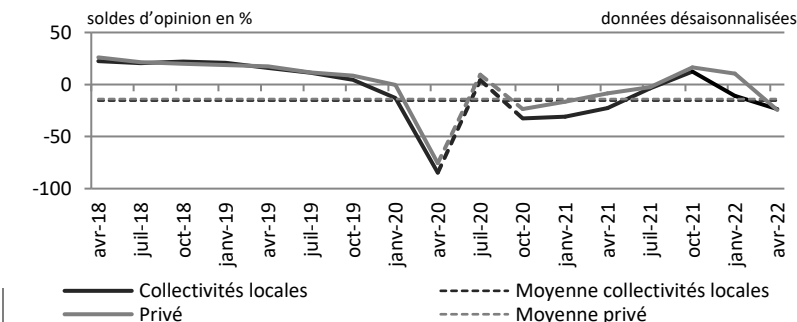
“Au cours des 3 prochains mois, votre activité aura-t-elle tendance à augmenter, à rester stable ou à diminuer?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▼ **-16**  
Moyenne de longue période -12

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



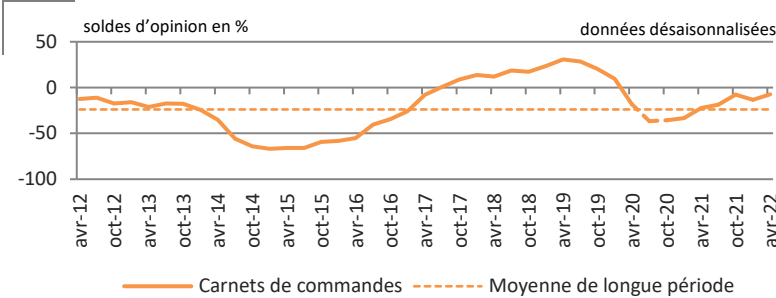
**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▼ **-24**  
Moyenne de longue période -15  
**Solde d'opinion auprès du privé** ▼ **-24**  
Moyenne de longue période -14

## CARNETS DE COMMANDES



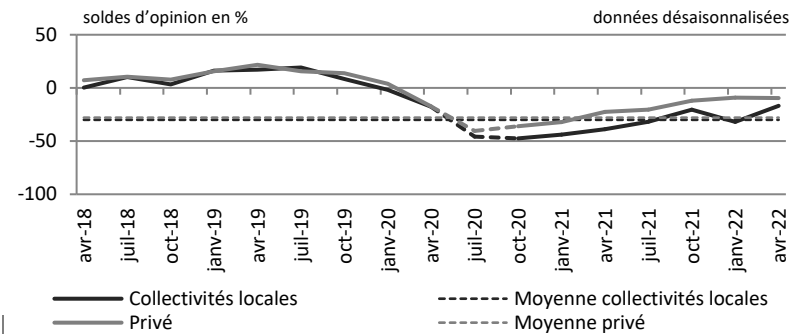
“Votre carnet de commandes vous paraît-il, pour cette période de l'année supérieur de la normale, normal pour la saison ou inférieur à la normale?”

### SOLDE D'OPINION TOTAL



**Solde d'opinion** ▲ **-7**  
Moyenne de longue période **-24**

### PAR MAITRE D'OUVRAGE



**Solde d'opinion auprès des collectivités locales** ▲ **-17**  
Moyenne de longue période **-30**

**Solde d'opinion auprès du privé** = **-10**  
Moyenne de longue période **-28**

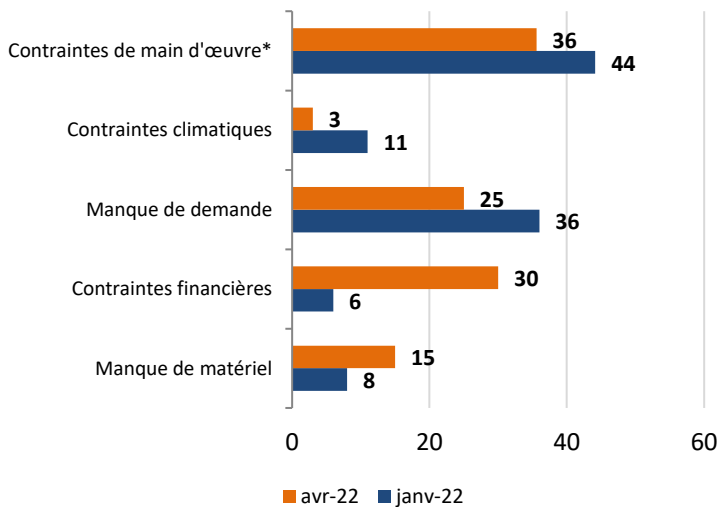
## OBSTACLES À LA PRODUCTION



“Quels sont les principaux obstacles qui limitent la réalisation actuelle de vos travaux?”

### OPINION

% de réponses affirmatives



\*données désaisonnalisées, moyenne de long terme : 1981-2022

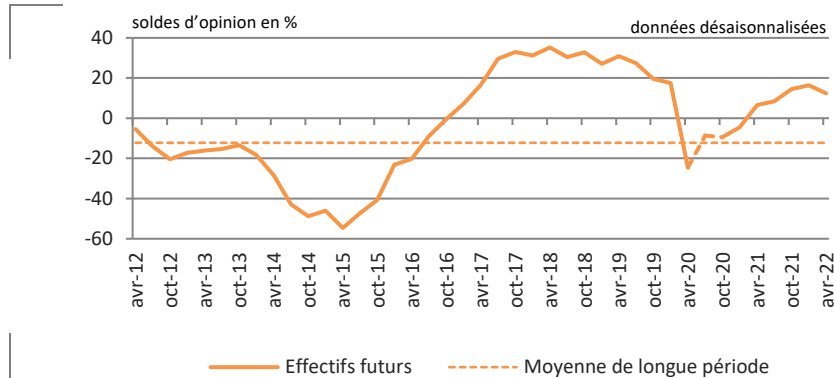
			Moyenne 2004-2022
Contraintes de main d'œuvre*	36%	▲	17%
Contraintes climatiques	3%	▲	10%
Manque de demande	25%	▲	37%
Contraintes financières	30%	▼	10%
Manque de matériel	15%	▼	2%

## EFFECTIFS FUTURS



“Au cours des 3 prochains mois, vous attendez-vous à ce que les effectifs de votre entreprise augmentent, restent stables ou diminuent?”

### SOLDE D'OPINION



Solde d'opinion ▼ **12**  
Moyenne de longue période **-12**

## Pour comprendre les résultats

Un échantillon représentatif d'environ 2 000 entreprises est interrogé en janvier, avril, juillet et octobre au titre de l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics, réalisée conjointement par la Fédération Nationale des Travaux Publics et l'INSEE. Les réponses des entrepreneurs sont pondérées selon l'importance des entreprises, puis redressées pour tenir compte des différences de taux de sondage entre catégories d'entreprises. La clientèle publique désigne l'Etat et les collectivités territoriales. La clientèle privée comprend toutes les entreprises, y compris celles dont le capital est contrôlé par l'Etat. Les réponses portent sur la situation personnelle de l'entreprise interrogée. Elles sont qualitatives, aussi l'interprétation est-elle davantage fondée sur le profil des séries que sur les seuls derniers résultats. La plupart de ces séries qualitatives sont des soldes d'opinion, différences entre les proportions de réponses envisageant une hausse et celles envisageant une baisse. Une hausse d'un solde d'opinion traduit généralement une amélioration pour les entreprises, sauf dans le cas des délais de paiement qui requiert un raisonnement inverse.

- ▲ représente une amélioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▼ symbolise une détérioration du solde d'opinion au trimestre actuel par rapport au trimestre précédent.
- ▬ correspond à un solde d'opinion au trimestre actuel stable par rapport au trimestre précédent.

A l'exception des données sur les obstacles à la production qui débutent au 1<sup>er</sup> janvier 2004, les moyennes de longue période ont pour origine janvier 1981 et se terminent sur le trimestre en cours. La donnée du mois d'avril 2020 n'est pas comprise dans le calcul des moyennes de longue période.

Avertissement : Pendant la période de confinement général, l'enquête trimestrielle de conjoncture dans les Travaux Publics d'avril 2020, dont la collecte a été réduite à internet uniquement, a pâti d'un taux de réponse extrêmement faible et ses résultats n'ont par conséquent pas pu être diffusés. Les valeurs pour le mois d'avril 2020 sont donc indiquées en pointillés dans les séries chronologiques. Le taux de réponse à l'enquête s'est ensuite redressé en juillet, la collecte ayant été menée à nouveau par internet et par envoi postal (questionnaire papier).

## Pour en savoir plus

Pour disposer des données trimestrielles détaillées de 2004 à la fin du trimestre actuel, veuillez [cliquer sur le lien suivant](#). Les résultats par taille d'entreprise, activité principale et région de siège de l'entreprise sont à demander au Service des Affaires Economiques de la FNTF (tel. 01-44-13-32-02)